

Abbiamo fatto dell'acciaio e della saldatura il nostro mondo. Abbiamo messo a disposizione dei nostri Clienti il nostro know-how, creando con loro un forte legame, fornendo informazioni puntuali, precise e affidabili. Ci basiamo su una gestione orientata a metodologie innovative, con la massima performance di Qualità, per la più attenta ottimizzazione dei costi. Abbiamo messo in campo Uomini e Idee, cercando di tradurre in pratica la storia e il trascorso di tutti noi. Ci riteniamo una famiglia, perché della famiglia abbiamo lo stile e il comportamento.

Ecor International riconosce nella Soddisfazione Cliente, nel rispetto di Ambiente, Sicurezza e Salute, Etica e Responsabilità Sociale le priorità aziendali, fattori importanti per lo sviluppo sostenibile dell'azienda e della sua redditività.

I valori in cui Ecor International crede:

- ✓ La fiducia, l'impegno ed il rispetto;
- ✓ Il valore della persona, nel rispetto della sua integrità fisica e dei suoi valori, indipendentemente da razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, affiliazione politica o età;
- ✓ Il valore dell'Ambiente, che tutti abbiamo il dovere di rispettare e tutelare;
- ✓ Innovazione e sviluppo dei processi organizzativi per anticipare e soddisfare le aspettative del Cliente
- ✓ Il coinvolgimento dei lavoratori, che favorisce un clima di appartenenza ed aumenta il grado di soddisfazione.

Ecor International si impegna a:

- ✓ Analizzare il contesto in cui opera per coglierne le opportunità e gestirne adeguatamente i rischi, anche con riferimento agli aspetti di sicurezza e salute sul lavoro e agli impatti ambientali legati al ciclo di produzione.
- ✓ Rispettare le normative nazionali, europee ed internazionali applicabili al prodotto/servizio e in generale in tema di tutela ambientale, sicurezza ed etica.
- ✓ Rispettare il Codice di Condotta dell'Ethical Trade Initiative (ETI Code), i cui principi sono riassunti in allegato.
- ✓ Tenere in considerazione requisiti e aspettative delle parti interessate (Clienti, Partner commerciali, Dipendenti e collettività), sia in tema di prodotti, sistemi e servizi, che di rispetto dell'ambiente e di sicurezza e salute sul lavoro, in modo da garantire così la massima soddisfazione delle aspettative del Cliente sotto tutti gli aspetti.
- ✓ Perseguire il Miglioramento Continuo di prodotti e dei processi, nonché di efficienza ed efficacia del Sistema di Gestione certificato in base alle norme ISO 9001, AS/EN 9100, ISO 14001, ISO 45001. A questo fine Ecor International analizza rischi e opportunità e stabilisce annualmente obiettivi misurabili coerenti con la presente Politica e ne monitora il raggiungimento attraverso appositi KPI.
- ✓ Eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, allo scopo di prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, attuando misure di prevenzione e protezione anche attraverso il coinvolgimento e la partecipazione dei lavoratori per un continuo miglioramento dell'ambiente e delle condizioni di lavoro, nel rispetto dell'integrità fisica e morale dei lavoratori
- ✓ Comunicare gli obiettivi a tutti i livelli dell'organizzazione affinché tutto il personale si senta partecipe e coinvolto nel loro raggiungimento.

Gli Obiettivi sono in sintesi i seguenti:

- ▶ Raggiungere e superare gli obiettivi di redditività aziendale, anche attraverso una diversificazione dei Business.
- ▶ Massimizzare la Soddisfazione del Cliente (livello di Qualità di prodotti e servizi, tempi di consegna e servizio, e più in generale rispetto di requisiti e aspettative del Cliente).
- ▶ Prevenire o ridurre al minimo l'inquinamento di acqua, aria e suolo; ridurre gli scarti di produzione e i consumi energetici, e gli impatti ambientali in genere.
- ▶ Promuovere l'informazione, la formazione continua, l'addestramento del personale.
- ▶ Creare un clima interno di fiducia, di chiarezza e d'apertura attraverso la coerenza nei ruoli, lo spirito di collaborazione reciproca fondata sul rispetto della persona e del lavoro dei colleghi e la totale assenza di qualsiasi forma di discriminazione.
- ▶ Rispettare gli accordi presi con i dipendenti e i collaboratori e in generale con le Parti Interessate.

La Direzione

Allegato

**Principi di Etica e Responsabilità Sociale
del Codice di Condotta
dell'Ethical Trade Initiative
(ETI Code)**

1. Il lavoro è scelto in modo libero
2. La libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva sono rispettati.
3. Il datore di lavoro adotta un atteggiamento aperto nei confronti delle attività dei sindacati, i rappresentanti dei lavoratori non soffrono alcuna discriminazione e hanno il diritto di svolgere le loro funzioni di rappresentanza sul posto di lavoro.
4. **Le condizioni di lavoro sono sicure e igieniche**, i rischi valutati e i lavoratori addestrati in funzione di questi, nell'ambito di una gestione della salute e sicurezza affidata alla responsabilità dell'alta dirigenza.
5. **Non si farà ricorso a lavoro di minori** al di fuori di quanto ammesso dalla normativa cogente. In ogni caso i giovani di età inferiore ai 18 anni non saranno impiegati per lavoro notturno o in condizioni pericolose.
6. **Si pagano salari sufficienti per vivere**, nel rispetto come minimo degli standard di legge nazionali o agli standard di riferimento per l'industria, qualunque dei due sia il maggiore. Tutte le misure a carattere disciplinare dovranno essere registrate.
7. **Le ore di lavoro non sono eccessive**, sono conformi alle disposizioni che offrono la massima protezione al lavoratore tra quelle dettate dalla legislazione nazionale, dagli accordi collettivi o dalle clausole dell'ETI Code
8. **Non si pratica alcuna discriminazione** nell'assunzione, risarcimento, accesso all'addestramento, avanzamento, licenziamento o pensionamento, in base alla razza, casta, nazionalità d'origine, religione, età, disabilità, sesso, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza ai sindacati o a partiti politici.
9. Si fornisce lavoro regolare
10. **Non sono consentite pratiche crudeli o inumane**