16 giugno 2016

Cooperare per costruire nuovi progetti di internazionalizzazione "Made in Italy"

Categoria: Aziende, carriere e mercati

Quindici piccole e medie imprese italiane sono pronte a varcare i mercati esteri e a cogliere nuove opportunità per sviluppare il proprio business ed esportare, così, la cultura italiana nel mondo.
Le PMI, operanti in diversi settori (alimentare, arredamento, industria meccanica, real estate e facility management, servizi IT), presenteranno giovedì 16 giugno a Roma, nella sede dell'Agenzia ICE, i progetti di internazionalizzazione realizzati nell'ambito del programma Going International, nato dalla collaborazione tra il Centro ELIS e DHL Express, dedicato ad accompagnare e fare crescere le aziende del Made in Italy all'estero.

Una giornata dedicata all'internazionalizzazione del Made in Italy, alle prospettive per le imprese italiane, agli scenari presenti e futuri e alle testimonianze di successo nei mercati esteri.

Interverranno tra gli altri: Roberto Luongo, Direttore Generale ICE; Alberto Nobis, AD DHL Express Italy; Paola Scarpa, BU Director Google; Egidio Sangue, Vicepresidente e Direttore Fonditalia; Alessandro Rampolla, Direttore Generale ELIS.

Il programma formativo - Going International
Parola d'ordine del programma è stata la cooperazione fra imprese, fondamentale il patrimonio di conoscenze trasferito dalle grandi aziende madrine (DHL, Ernst & Young, Fiorucci, Fonditalia, Google, Monte Paschi di Siena e Vodafone), e dagli esperti di internazionalizzazione (Eurispes, ITA, GEA, Officina delle Reti…) e dal comitato di docenti universitari provenienti da Bocconi, Luiss, Politecnico di Milano.
"Le opportunità sempre più interessanti offerte dai mercati stranieri accrescono l'importanza dell'internazionalizzazione come fattore di vantaggio competitivo" ha dichiarato Alberto Nobis, AD di DHL Express Italy "Una scelta vincente, specie per le aziende di piccole dimensioni, è quella di affrontare un nuovo mercato al fianco di Partner strategici, solidi, che forniscano competenze chiave non facilmente accessibili: dalla consulenza fiscale, a quella commerciale e marketing, legale, doganale, logistica e culturale delle diverse realtà. É da questa riflessione che è nato il progetto Going International"
Da ottobre 2015, gli imprenditori hanno partecipato a 8 workshop, ognuno dei quali ha rappresentato un tassello fondamentale per la redazione del business plan: come creare reti di impresa, definizione dei mercati di sbocco, strategie di internazionalizzazione, condivisione di best practices, progettazione, gestione, controllo e ottimizzazione dei sistemi produttivi, analisi degli aspetti fiscali, legali, economici e finanziari.

Aziende partecipanti al Programma Going International: Agugiaro & Figna Molini (alimentare), Bia (alimentare), Curti (industria meccanica), Doxee (servizi IT), Ecoepoque (arredamento), Ecor Research (industria meccanica), EFM (Real Estate & Facility Management), Ennova Services (servizi IT), Goccia (settore abbigliamento), Geovita Functional Ingredients (alimentare), Gulliver (servizi IT), Kimbo (alimentare), Liodry Foods (alimentare), Sacmi Imola (industria meccanica), SMP web (abbigliamento).

« In Italia sono oltre 1,4 milioni... Nami Lab, una startup italiana,...»
<- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
RED CELL
REM – RUINI E MARIOTTI
REVERSE INNOVATION
SEC
SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
SOTTOSOPRA
SVADV
TEND
TICIA ARIGO ADVERTISING
TIMMAGINE
TRUE COMPANY
AGENZIE MEDIA
ABSOLUTE MEDIA
MEDIA ITALIA
OC&M
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

 © Media Key srl - p.iva 06257230158

Codice abbonamento: 132292

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.